

ҚАЗҒҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**6В11102 «МЕЙРАМХАНА ІС ЖӘНЕ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 3 жыл, 2025 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА
АРНАЛҒАН)**

ҚАРАҒАНДЫ – 2025



Элективті пәндер каталогы 6B11102 «Мейрамхана іс және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (№5 хаттама «15» мамыр 2025 ж, Қарағанды, Қазтұтынуодағы ҚарУ 2025 20 бет).

2025 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

1 курс

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1				
БП	РК КТИМ2022	"Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы маркетинг" ПК	5	2
	TBZhU 2022	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру		

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы маркетинг" ПК

Пререквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Постреквизиттер: өндірістік және диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы Маркетинг" пәнін оқудың мақсаты-студенттердің қызмет менеджеріне қажетті маркетинг және құзыреттілік саласындағы білімдері мен дағдыларын игеру. Бұл пәнде қонақжайлылық нарығының конъюнктурасын талдаудың теориялық және қолданбалы әдістері, осы саланың қызметтерін сегменттеу және орналастыру, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны бағалау, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын, маркетингтік стратегияны қалыптастыру және маркетинг жоспарын құру мүмкіндігі қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс студенттердің туристік және қонақ үй индустриясының ерекшеліктеріне бейімделген маркетинг саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында туристік өнімдер мен қызметтерді жылжытуда, брендтер құруда, сұраныс пен тұтынушылық мінез-құлықты басқаруда қолданылатын маркетингтің принциптері, стратегиялары мен құралдары зерттеледі.

Туристік қызметтер нарығын талдауға, мақсатты аудиторияны орналастыруға және сегменттеуге, маркетингтік науқандарды әзірлеуге, цифрлық маркетингке (SMM және мазмұнды басқаруды қоса алғанда), сондай-ақ клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға (CRM) ерекше назар аударылады.

Күтілетін нәтижелер: туризм және қонақжайлылық индустриясына қолданылатын маркетингтің теориялық негіздері мен негізгі тұжырымдамалары; туристер мен қонақтардың тұтынушылық мінез-құлқының ерекшелігі; цифрлық және оқиғаларды ілгерілету технологияларын қоса алғанда, заманауи маркетингтік тәсілдер; бәсекелестік ортаны, нарықтық сұранысты және туристік өнімді орналастыруды талдау әдістері.

Пәннің атауы: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Пререквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Постреквизиттер: өндірістік және диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік кәсіпорындарды жоспарлаудың, құрудың және жұмыс істеудің теориялық негіздері мен практикалық тәсілдерін игеруге бағытталған нарықтық экономика жағдайында туристік қызметті басқарудың принциптері, құралдары мен тетіктері туралы білім кешенін қалыптастыру; бизнес-модельдерді әзірлеу, ресурстарды басқару және туризм саласында басқару шешімдерін қабылдау қабілеттерін дамыту болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру, туристік кәсіпорында басқару негіздері, Туристік кәсіпорында бақылау негіздері, туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау, көліктік саяхаттарды ұйымдастыру, автотурларды жобалау, авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері, теміржол саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру, су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

2-курс

Пән циклы	Пәннің коды	Пәндер-атауы	Кредиттер саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1				
БП	SSS2022	Салық және салық (Taxes and taxion)	5	3
	TKVBBE2022	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	MKUkM2022	Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті	5	3
	PK KIPE2022	"Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы" пәнаралық курсы		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	TISB2022	Туризм индустриясындағы сапаны басқару (мемлекеттік тілде)	5	3
	TKSS2022	Тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама		
Таңдау бойынша курс 4				
БП	TKSOSDU (OELTHI)2022	Туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық демалысын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	4
	KUMD 2022	Қонақ үй және мейрамхана дизайны		

Таңдау бойынша курс 1

Салық және салық салу (Taxes and taxation)

Пререквизиттер: Туроперейтинг

Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын



пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнесіне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР).

Күтілетін нәтижелер: Студент Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілікті қолдану тәжірибесі.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу, қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу. Туристік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Талдау бойынша курс 2

Пәннің атауы: "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы маркетинг" ПК

Пререквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Постреквизиттер: өндірістік және диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы Маркетинг" пәнін оқудың мақсаты-студенттердің қызмет менеджеріне қажетті маркетинг және құзыреттілік саласындағы білімдері мен дағдыларын игеру. Бұл пәнде қонақжайлылық нарығының конъюнктурасын талдаудың теориялық және қолданбалы әдістері, осы саланың қызметтерін сегменттеу және орналастыру, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны бағалау, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын, маркетингтік стратегияны қалыптастыру және маркетинг жоспарын құру мүмкіндігі қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс студенттердің туристік және қонақ үй индустриясының ерекшеліктеріне бейімделген маркетинг саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында туристік өнімдер мен қызметтерді жылжытуда, брендтер құруда, сұраныс пен тұтынушылық мінез-құлықты басқаруда қолданылатын маркетингтің принциптері, стратегиялары мен құралдары зерттеледі.

Туристік қызметтер нарығын талдауға, мақсатты аудиторияны орналастыруға және сегменттеуге, маркетингтік нақандарды әзірлеуге, цифрлық маркетингке (SMM және

мазмұнды басқаруды қоса алғанда), сондай-ақ клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға (CRM) ерекше назар аударылады.

Күтілетін нәтижелер: туризм және қонақжайлылық индустриясына қолданылатын маркетингтің теориялық негіздері мен негізгі тұжырымдамалары; туристер мен қонақтардың тұтынушылық мінез-құлқының ерекшелігі; цифрлық және оқиғаларды ілгерілету технологияларын қоса алғанда, заманауи маркетингтік тәсілдер; бәсекелестік ортаны, нарықтық сұранысты және туристік өнімді орналастыруды талдау әдістері.

Пәннің атауы: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Пререквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Постреквизиттер: өндірістік және диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік кәсіпорындарды жоспарлаудың, құрудың және жұмыс істеудің теориялық негіздері мен практикалық тәсілдерін игеруге бағытталған нарықтық экономика жағдайында туристік қызметті басқарудың принциптері, құралдары мен тетіктері туралы білім кешенін қалыптастыру; бизнес-модельдерді әзірлеу, ресурстарды басқару және туризм саласында басқару шешімдерін қабылдау қабілеттерін дамыту болып табылады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру, туристік кәсіпорында басқару негіздері, Туристік кәсіпорында бақылау негіздері, туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау, көліктік саяхаттарды ұйымдастыру, автотурларды жобалау, авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері, теміржол саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру, су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру

Таңдау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Туризм индустриясы сапаны басқару

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Мақсаты: Пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелері, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің сапасын басқару және бағалау тәсілдері, Туризм индустриясы кәсіпорындарында көрсетілетін қызметтер мен сапа менеджменті жүйелеріне қойылатын талаптарды белгілейтін отандық және халықаралық нормативтік құжаттардың мазмұнын зерделеу бойынша өзіндік жұмыс дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: "Туризм индустриясында сапаны басқару" пәндік Индустрия құрам-дағы өзекті мәселелер айқын көрсету және қызмет көрсететін ұйымдастыру білім болашақ мейрамхана мен қонақжай, туризм менеджері дайындаудың ажыратылмас бөлігі үлкен саналады, сапа саласы саясатты анықтау мен жоспарлауды қалыптастыру, сапа жолында жұмысты ұйымдастыру, қызметшілерді оқу мен мотивацияны қалыптастыру, сапаны басқарудың арнайы қызметтерін Стандарттау, сәйкестікті растау, өнім ұлау, сапаны басқаруды қамтамасын еркегін құқылық, ақпарат, материалдық-техникалық қызмет көрсету қамтамасы ету, қаржылай қамтамасы ету, сәйкестік сертификаттар - өнім, техникалық регламенттер қызметі, стандарттар және басқа да нормативтік құжаттарының талаптарын сәйкестігін құлдандыратын құжаттарды қалыптастыру, сертификаттау және стандарттау жүйесін іске асыру үшін жүргізу үшін өздік тәртіптің рәсімдері және басқару бар жүректі белгісі салада пайдалану үшін режелер белгісі ретке келтір-дің қарапайым дәрежесі қол жеткізуге бағытталған қызметшілері қалыптастыры.

Күтілетін нәтижелер: сапа менеджменті жүйесін құру принциптерін, кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін әзірлеу және енгізу технологиясын білу және қолдана білу; кәсіпорында қолданылатын стандарттар мен басқа да нормативтік құжаттарды жүйелі тексеруді жүзеге асыру дағдыларына ие болу.



Пәннің атауы: Тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Пререквизиттер: Мейрамхана дело және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Мақсаты: сараптама саласындағы негізгі ұғымдар мен әдістерді, тауарлық қызмет объектілері мен субъектілерін зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: тауарлардың сапасын сараптау тұжырымдамасы және оның жіктелуі. Жалпы сараптама ережелері. Тауар сараптамасының объектілері мен субъектілері. Тауар сараптамасының әдістері. Сертификаттау және тауар сараптамасы. Экономикалық және коммерциялық сараптама. Технологиялық және экологиялық сараптама. **Қызмет көрсету сараптамасы.** Астық өнімдері сапасының сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасына сараптама. Жемістер мен көкөністердің сапасына сараптама. Сүт және сүт өнімдерін сараптау. Ет пен сынған құстың сапасына сараптама. Азық-түлік тауарларын сәйкестендіру. СЭҚ тауарларының тауарлық-кедендік сараптамасы.

Күтілетін нәтижелер: тауарлардың сапасын, өндірісін, таңбалануын, буып-түюін, тасымалдануын және сақталуын айқындайтын нормативтік құжаттарды, тұтыну тауарларына сараптама жүргізудің әдістерін; сәйкестендіруді: тауарлардың түрлерін, белгілері мен әдістерін; тауарлардың сапасын қалыптастыратын және сақтайтын факторларды білу және пайдалана білу.

Таңдау бойынша курс 4

Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік және қонақ үй индустриясындағы демалыс бағдарламаларын жобалау және іске асыру саласында кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру, туристік қызметтердің сапасын, тұтынушылардың қанағаттануын және туристік дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған ойын-сауық және анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін игеру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретінде. Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индустриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жанұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттік) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу

Күтілетін нәтижелер: Туризм және қонақжайлық индустриясы саласында өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн

Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты функционалдық, эстетикалық, эргономикалық және бренд-коммуникациялық талаптарды ескере отырып, студенттердің қонақ үй және мейрамхана интерьерлерін жобалау және безендіру саласында теориялық білім мен практикалық



дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән шығармашылық ойлауды дамытуға, қонақжайлылық объектілерін жобалаудағы заманауи үрдістерді түсінуге, сондай-ақ қонақтар үшін жайлы және тартымды орта құруға кешенді көзқарас қағидаттарын игеруге бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар танбасының маңыздылығы мен қонақжайлылық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер, қонақ үйдің интерьері, интерьер дизайнды мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жана қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.



Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредитт ер саны	Семест р
Таңдау бойынша курс 1				
БП	BZh 2022	Брондау жүйелері	5	5
	IKom2022	Инфографика және коммуникация		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	MKUM 2022	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	5	5
	PK TL2022	"Түризмдегі логистика" пәнаралық курсы		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	KBKK 2022	Кейтеринг және банкетке қызмет көрсету	6	5
	KTkou2022	Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 4				
Беп	TKIKZhT 2022	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы	6	5
	TKNKUOAT2022	Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы		
Таңдау бойынша курс 5				
Беп	SKBU 2022	Санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыру	6	5
	ETT 2022	Емдік тамақтану технологиясы		

Таңдау бойынша курс 1

Брондау жүйесі

Пререквизиттер: Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәнді оқудың мақсаты студенттердің туристік саладағы заманауи брондау жүйелерімен жұмыс істеудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пән онлайн-брондау технологияларын игеруге, GDS және мамандандырылған платформалар арқылы туристік өнімдерді басқаруға, сондай-ақ туроператорлық және турагенттік қызметте цифрлық құралдарды тиімді пайдалану бойынша құзыреттерді дамытуға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі

Күтілетін нәтижелер: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.

Инфографика және коммуникация



Пререквизиттер: Социология

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс. Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Күтілетін нәтижелер: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Таңдау бойынша курс 2

Пәннің атауы: Мейрамхана және қонақ үй маркетингі

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері, Психология

Постреквизиттер: туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет

Мақсаты: мейрамхана және қонақ үй бизнесінің маркетингі студенттерді нарықтық ортада шарлауға, бәсекелестікке, жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыруға және жоспарлауға үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құруды және оның іске асырылуын бақылауды үйрену; қонақ үй кәсіпорнының фирмалық стилін, сауда белгісін, сауда маркасын дамыта білу;

қонақ үй қызметтерін тұтынушыларға маркетингтік зерттеулер жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында тиімді тауар, баға және сату саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын игеру және оның тиімділігін есептеу.

Оқытудың күтілетін нәтижелері: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құру және оның іске асырылуын бақылау; қонақ үй кәсіпорнының фирмалық стилін, тауар белгісін, сауда маркасын дамыта білу;

қонақ үй қызметтерін тұтынушыларға маркетингтік зерттеулер жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында тиімді тауар, баға және сату саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын игеру және оның тиімділігін есептеу.

Пәннің атауы: "Туризмдегі логистика" пәнаралық курсы

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік ағындарды ұйымдастыруды, материалдық, ақпараттық және сервистік ағындарды басқаруды, сондай-ақ туристік



қызметтерді көрсету кезінде ресурстарды оңтайландыруды қоса алғанда, туризм индустриясындағы логистикалық процестер туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: эволюция және логистиканың тұжырымдамалық аппараты. Логистикалық зерттеу және басқару объектілері. Туризмде логистиканы қолдану салалары. Ақпараттық-есептеу желілері. Туризмдегі логистиканың парадигмалары мен ғылыми базасы. Туристік қызметті математикалық модельдеу және бағдарламалау әдістері. Сызықтық бағдарламалау (ойын теориясы, графика теориясы, жаппай қызмет көрсету теориясы).

Оқыту нәтижелері: туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға дайындығы; туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингілеу және бағалау қабілеті; туристік индустриядағы инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін әртүрлі деңгейлерде (мемлекеттік, өңірлік, жергілікті) (Жергілікті) деңгейде) бағалау және жүзеге асыру қабілеті.

Таңдау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Кейтеринг және банкетке қызмет көрсету

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсаты: үй-жайда және көшпелі қызмет көрсетуде компаниялар мен жеке тұлғалардың қызметкерлерін тамақтандыруды ұйымдастыру бойынша мердігерлік қызметтер көрсететін, сондай-ақ әртүрлі мақсаттағы іс-шараларға қызмет көрсетуді және дайын аспаздық өнімді бөлшек саудада сатуды жүзеге асыратын барлық кәсіпорындар мен қызметтерді қамтитын шалғайдағы нүктелерде қызмет көрсетуге байланысты қоғамдық тамақтандыру саласы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді жетілдіру; Қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету; мейрамханаларда тұтынушыларға қызмет көрсету; қабылдаулар мен банкеттерге қызмет көрсету; қызмет көрсетудің арнайы түрлері мен нысандары; клубтар мен ойын-сауық орталықтарында тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру; көлікте тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру, туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша қызметтер; қызмет көрсетудің тиімділігі мен инновациялық әдістерін арттыру

Күтілетін нәтижелер: осы курсты игеру Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру саласындағы қазіргі заманғы маманның дағдыларын, базалық кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсету процесінің мақсаттары, міндеттері мен функциялары, құрылымы туралы білімді жүйелеуге; практикалық қызметте қызмет көрсетудің әртүрлі түрлерін ұйымдастыру бойынша теориялық білімді практикада қолдануға мүмкіндік береді.

Пәннің атауы: Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірістік процесті ұйымдастырудың принциптері, әдістері мен технологиялары туралы білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Курс шеңберінде студенттер өндірістік құрылымдарды жобалау және ұтымды жұмыс істеу негіздерін меңгереді, нормативтік-құқықтық аспектілермен, санитарлық-гигиеналық талаптармен, заманауи жабдықтармен, сондай-ақ өндірістік қызметтің тиімділігі мен сапасын арттыру әдістерімен танысады. Жоспарлау, еңбекті ұйымдастыру, ресурстық қамтамасыз ету және өнім мен қызмет сапасын бақылау саласындағы кәсіби құзыреттерді дамытуға ерекше назар аударылады.



Пән мазмұны: тамактандыру кәсіпорындарын ұйымдастырудың ерекшеліктері мен түрлері. Азық-түлік және материалдық-техникалық жабдықтауды ұйымдастыру. Ыдыс және қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Мәзір жоспарын әзірлеу. Ет цехының жұмысын ұйымдастыру. Балық цехының жұмысын ұйымдастыру. Негізгі өндірістік цехтардың жұмысын ұйымдастыру. Кондитерлік цехтың жұмысын ұйымдастыру. Қосалқы өндірістік үй-жайлардың жұмысын ұйымдастыру. Дайын өнімнің бракеражын ұйымдастыру. Тарату жұмыстарын ұйымдастыру. Тамактану кәсіпорындарын жобалау негіздері. Мейрамханада тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Зал қызметкерлерінің еңбегін ұйымдастыру. Банкеттер мен қабылдауларға қызмет көрсету.

Оқытудың күтілетін нәтижелері: қоғамдық тамактандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын білу және түсіну, қоғамдық тамактандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру саласындағы негізгі нормативтік құжаттарды, зерттеу әдістерін меңгеру.

Тандау бойынша курс 4

Пәннің атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері, мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпкерлік қызметтің негіздері

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қауіпсіздікке, санитарияға, инвестициялық тартымдылыққа және қызметтерді жылжыту мен сатудың тиімді технологияларына қойылатын заманауи талаптарды ескере отырып, қонақ үй және туристік кәсіпорындарды жобалау, ұйымдастыру және басқару бойынша кешенді білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде тұрғын үй және қоғамдық аймақтарды жоспарлау шешімдерін, функционалдық қызметтерді ұйымдастыруды, қауіпсіздік пен санитария талаптарын, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы инвестицияларды басқару, маркетинг және сату технологияларын қоса алғанда, қонақ үй және туристік объектілерді жобалау негіздері қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: туроператорлар мен орналастыру қызметтерін жеткізушілердің ынтымақтастығы, дестинация: туристік дестинациялардың маркетингтік ортасының түсінігі, құрылымы, типологиясы, кеңістіктік факторы, карталар-дестинациялардың туристік өнімдерін қалыптастыру және жылжыту жүйесі, туристік дестинацияның дамуын жоспарлау, мониторингтеу және болжау, туристік-рекреациялық жобаларды іске асырудың кластерлік тәсілі, жобаның құрамы мен мазмұны, қонақ үй қызметін жобалау ерекшеліктері, қонақ үй өнімін жобалау технологиясы, қонақ үй және туристік кешендердің материалдық-техникалық базасы, туристік индустрия объектілері мен персоналына қойылатын санитарлық-эпидемиологиялық талаптар қонақ үй бизнесіндегі инвестициялық жобаларды басқару, қонақжайлылық кәсіпорының қаржылық-экономикалық талдауы, қонақ үй бизнесіндегі маркетинг және сату технологиялары

Күтілетін нәтижелер: қонақ үй өнімінің ерекшеліктері мен түрлерін, нөмірлік Қордың сипаттамаларын, қонақ үй кәсіпорының құрылыс жобасының негізгі мазмұнын, жоспарлау шешімдерін неғұрлым дәл қабылдауға мүмкіндік беретін Технологиялық есептеулер жүйесін; жобалау тәртібі мен кезеңдерін; орналастыру құралдарының көлемдік-жоспарлау шешімдерін әзірлеудің технологиялық есептеулер әдістері мен қағидаттарын пайдалана білу.

Пәннің атауы: Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері, мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау



Мақсаты: "тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы" пәнінің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы сапа стандарттарына, санитарлық-гигиеналық нормалар мен тұтынушылардың талаптарына сәйкес қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті кәсіби білімдерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қонақ үй нарығын зерттеу, Қазақстан қонақ үйлерінің рейтингі, қонақүйлер мен турфирмалардың өзара іс-қимылының негізгі қағидаттары, туристік қызметтер нарығының қатысушыларымен кооперация қажеттілігі, қонақ үйлер қауымдастығының Қызметі, Әлеуметтік әріптестік және кадрлар даярлауға қатысу, тұрақты әріптестердің маркетингтік бағдарламалары, турфирма өкілдерімен келіссөздер жүргізу ерекшеліктері қызмет көрсетушілерді іздеу іскерлік қасиеттер мен бедел. Сіздің келіссөздер бойынша серіктесіңіздің" портреті" қонақ үйлердің туроператорлармен өзара әрекеттесуінің қауіпті нысандары, туроператор мен қонақ үй кәсіпорының ынтымақтастық схемалары, қонақ үй кәсіпорындарының туроператорлармен жұмысының тәуекелсіз схемалары, келісімшарттық құжаттаманы рәсімдеу, қонақ үй мен көлік кәсіпорындарының өзара әрекеттесуі, қонақ үйлердің экскурсиялық кәсіпорындармен өзара әрекеттесуі

Күтілетін нәтижелер: туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсетушілерді білу; студенттерді қабылданатын шешімдердің экономикалық тиімділігін есептеу негізінде қонақ үй және Туристік кәсіпорындардың өзара іс-қимылының онтайлы жолдарын анықтауға үйрету.

Таңдау бойынша курс 5

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты әлем өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өңірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл студенттердің әлемдік экономикалық процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты бизнес негіздері. Санаторлы-курортты бизнестің даму ерекшеліктері. Санаторлы-курортты қызметтер нарығы. Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім. Туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту. Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау. Санаторлы жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорының шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты бизнестегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты бизнестегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет нарығын реттеу. Санаторлы-курортты бизнестегі ынтымақтастық. Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру төңірегіндегі жобалар мен санаторлы-курортты өнімді өңдеу, негізгі және қосымша қызметтерді нарыққа жылжытудағы бизнес-процестерді ұйымдастыру тәсілдерін қолдану.

• Емдік тамақтану технологиясы

Пререквизитер: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті

Постреквизитер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау



Мақсаты: Рационалды тамактанусыз жүзеге аспайтын адам денсаулығын қалыпты және мықты ұстауы үшін студенттерге жалпы қағидаларын қалыптастыру, себебі дұрыс тамактанбау түрлі аурулардың асқынуына әкеп соқтырады. Яғни емдік тамактану технологиясы арқылы түрлі аурулардың алдын алып, асқынып кетпеуіне септігін тигізеді.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Адам өміріндегі тамактану. Тыныс алу мүшелері ауруы кезіндегі тамактану. Асқазан-ішек аурулары кезіндегі тамактану. Жүрек аурулары кезіндегі тамактану. Бүйрек аурулары кезіндегі тамактану. Ревматизм және ревматоидтық артрит кезіндегі тамактану. Эндокриндік жүйе аурулары кезіндегі тамактану. Қант диабеті кезіндегі тамактану. Май басу және подагра кезіндегі тамактану. Қан аздық кезіндегі тамактану. Инфекциялық аурулар кезіндегі тамактану. Хирургиялық емханадағы емдік тамактану. Жүкті әйелдердің рационалды тамактануы. Емізетін аналардың рационалды тамактануы мен режимі. Арнайы және сәнді диета.

Күтілетін нәтижелер: Диетотеропия білімінің негізін игеру және оның нақты ауруларды емдеуіндегі ролі, емдеудің түрлі әдістерінің тарасында емдік тамактану технологиясының орны, өзінің кәсіби қызметінде алған білімдерін пайдалана білу, нақты аурулар кезінде диеталық үстелді білу, емдік тамақтарды даярлау барысындағы технологияны меңгеру, аурудың негізгі қозғаушы күшін білу және оның пайда болу себептерін анықтау.

6B11102 оқу бағдарламасы бойынша
«Мейрамхана іс және қонақ үй бизнесі»
ғылыми комитеттің төрағасы
магистр, аға оқытушы

Блялова А.К.